

# REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROJEKCIE PROMOCYJNYM PASZPORT MAZOWSZA ZACHODNIEGO

## § 1. DEFINICJE

**Projekt** – program promocyjny pn. „Paszport Mazowsza Zachodniego”.

**Organizator/Organizator Projektu** – Lokalna Organizacja Turystyczna Mazowsza Zachodniego z siedzibą przy ul. Limanowskiego 45 w Żyrardowie, administrator kont w kanałach social media (Facebook, Nasza Klasa) jako Turystyczne Mazowsze, [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl).

**Paszport** – „Paszport Mazowsza Zachodniego” wydany w formie papierowej.

**Uczestnik/Uczestnik Projektu** – osoba fizyczna, która korzysta z Paszportu.

**Partner/Partner Projektu** – podmiot/instytucja branży turystycznej opisany w Paszporcie, wspierający realizację Projektu na podstawie umowy darowizny pieniężnej.

**Sponsor/Sponsor Projektu** – podmiot/instytucja branży turystycznej opisany w Paszporcie, który na podstawie umowy sponsoringowej wspiera merytorycznie i finansowo realizację Projektu.

**Zniżki** – rabaty na skorzystanie z usług/produktów oferowanych i promowanych w Paszporcie.

**Dyplom** – symboliczny dyplom przyznania Uczestnikowi „Odznaki Turysty Mazowsza Zachodniego”.

**Nagroda** - nagroda rzeczowa w postaci książek dot. regionu, map i innych drobnych gadżetów.

## § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w projekcie promocyjnym „Paszport Mazowsza Zachodniego”. Treść regulaminu określa Organizator.
2. Projekt realizowany jest na terenie Mazowsza Zachodniego – na obszarze gmin członkowskich należących do stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Mazowsza Zachodniego.
3. Projekt realizowany jest w okresie od 23 kwietnia 2012 do 31 września 2013 r. z wyłączeniem terminów określonych na poszczególnych kuponach zniżkowych.
4. Organizator może dowolnie decydować o wcześniejszym lub późniejszym rozpoczęciu lub zakończeniu Projektu podając na portalu [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl) oraz w siedzibie Organizatora informację minimum 14 dni przed dokonaniem zmiany.

## § 3. CELE PROJEKTU

1. „Paszport Mazowsza Zachodniego” to I edycja projektu związanego z systemem zniżek oraz rabatów dla odwiedzających określone atrakcje i obiekty turystyczne działające na obszarze Mazowsza Zachodniego.
2. Celem Projektu jest motywacja zarówno mieszkańców, jak i potencjalnych turystów Mazowsza Zachodniego do systematycznego odwiedzania miejsc związanych z branżą turystyczną, a także do poszerzania wiedzy na jego temat i podnoszenia poziomu poczucia tożsamości regionalnej.
3. Paszport nie jest dokumentem państwowym, a co za tym idzie nie upoważnia do przekraczania granic ani potwierdzania swojej tożsamości.

#### **§ 4. OPIS PROJEKTU**

1. Posiadanie oraz korzystanie z Paszportu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
2. W Projekcie może uczestniczyć każda osoba powyżej 18 roku życia bez względu na miejsce zamieszkania, która zakupi Paszport u Partnerów i Sponsorów Projektu (sporządzony wykaz adresów miejsc, w których można kupić Paszport, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dostępny jest na portalu [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl)). Uczestnik może kupić jednorazowo 3 Paszporty u danego Partnera/Sponsora.
3. Uczestnik, który posiada Paszport, ma obowiązek przekazać dane (nr Paszportu, adres e-mail) sprzedawcy Paszportu.
4. Termin ważności Paszportu, a tym samym zniżek w nim zawartych, mija dnia 31.09.2013 r. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia na bonach zniżkowych konkretnych terminów ważności, wcześniejszych niż końcowy termin ważność Paszportu.
5. Ze zniżek zawartych w Paszporcie może korzystać Uczestnik, którego dane wpisane są w Paszporcie, jak również osoba mu towarzysząca. Istnieje możliwość przekazania Paszportu osobie trzeciej pod warunkiem, że wykorzystane zniżki będą zaliczane na konto imiennego właściciela Paszportu.
6. Skorzystanie ze zniżki będzie poświadczone przez personel Partnera/Sponsora Projektu w postaci ..... (pieczętki/podpisu). Zniżki nie łączą się z innymi promocjami świadczonymi przez Partnerów.
7. Dla Uczestników zostanie opracowana specjalna zakładka dedykowana Projektowi na stronie [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl) (dostępne również pod adresami: [www.turystycznemazowszeczachodnie.pl](http://www.turystycznemazowszeczachodnie.pl) oraz [www.lotmz.org](http://www.lotmz.org))
8. Uczestnik Projektu ma możliwość dołączenia do prowadzonych przez Organizatora kont w kanałach social media – Facebook oraz Nasza Klasa w celu dzielenia się przeżyciami i wrażeniami z podróży i pobytu w określonej obiektach. Uczestnik ma możliwość publikowania zdjęć oraz treści na tablicy Organizatora.
9. W regularnych odstępach czasu Organizator, po uzyskaniu wcześniejszej zgody Uczestnika Projektu, będzie wysyłał do Uczestnika newsletter z najnowszymi informacjami o odbywających się wydarzeniach i imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych, które mogłyby urozmaicić podróż i pobyt na Mazowszu Zachodnim.
10. Uczestnik, który skorzysta ze wszystkich zniżek, otrzyma Dyplom przyznania „Odznaki Turysty Mazowsza Zachodniego”. Raz do roku wśród Uczestników, którzy otrzymali Dyplom, zostanie wylosowana Nagroda. Nad losowaniem będzie czuwało jury wyłonione przez Organizatora.
11. Warunkiem otrzymania Dyplomu jest zdobycie potwierdzeń skorzystania ze wszystkich zniżek zawartych w Paszporcie, które zweryfikuje Partner Projektu lub Organizator. Po otrzymaniu przychylniej opinii, Organizator prześle na podany przez Uczestnika adres korespondencyjny imienny Dyplom Uzyskania „Odznaki Turysty Mazowsza Zachodniego”. Lista Uczestników, którzy otrzymali Dyplom zostanie opublikowana na stronie [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl) w zakładce poświęconej Projektowi.

#### **§ 5. PARTNER I SPONSOR PROJEKTU**

1. Udział Partnera/Sponsora w Projekcie jest dobrowolny.

2. Partnerem/Sponsorem Projektu może zostać podmiot gospodarczy/instytucja działający na obszarze Mazowsza Zachodniego związany z branżą turystyczną.
3. Udział Partnera/Sponsora w Projekcie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu oraz podpisania stosownej umowy oraz przestrzegania zapisów w niej zawartych:
  - a. W przypadku Partnera Projektu – umowy darowizny pieniężnej (wzór umowy stanowi załącznik nr 2 niniejszego Regulaminu),
  - b. W przypadku Sponsora Projektu – umowy sponsoringowej (wzór umowy stanowi załącznik nr 3 niniejszego Regulaminu).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian wyżej wymienionej umów w drodze indywidualnego porozumienia z Partnerem/Sponsorem Projektu.
5. Partner/Sponsor zobowiązany jest do wsparcia merytorycznego Organizatora podczas opracowywanej oferty Partnera/Sponsora zawartej w Paszporcie oraz do przekazania wszelkich potrzebnych materiałów (treści, zdjęć, itd.) wraz z licencją na ich wykorzystania (wzór licencji stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu).
6. Partner/Sponsor zobowiązany jest do przygotowania propozycji minimum 6 zniżek/rabatów dla potencjalnych klientów. Przygotowane zniżki nie mogą łączyć się z innymi promocjami Partnera. Ostateczna wersja zniżek powstanie w porozumieniu z Organizatorem oraz po akceptacji obydwu stron.
7. Bon zniżkowy powinien zawierać następujące elementy:
  - a. Wysokość zniżki,
  - b. Rodzaj usługi objętej zniżką,
  - c. Terminy ważności zniżki,
  - d. Liczbę osób, które obejmują skorzystanie z jednorazowej zniżki.
8. Partner/Sponsor Projektu zobowiązany jest do umieszczenia Paszportów w widocznym dla potencjalnego Uczestnika miejscu oraz sprzedaży w cenie 5 PLN za jeden egzemplarz.
9. Partner/Sponsor Projektu zobowiązany jest do zebrania danych od Uczestników (nr Paszportu, adres e-mail), przesyłania ich raz w miesiącu na adres [biuro@lotmz.org](mailto:biuro@lotmz.org) oraz prowadzenia weryfikacji Paszportów Uczestników, którzy starają się o zdobycie Dyplomu.

## **§ 6. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator zapewnia umieszczenie opracowanej oferty Partnera/Sponsora w Paszporcie wg określonego schematu – przedstawienie dokładnego opisu atrakcji/miejsca, umieszczenie logo oraz zdjęć przedstawiających atrakcję/obiekt, podanie szczegółowych danych kontaktowych oraz oznaczenie miejsca na mapie Mazowsza Zachodniego.
2. W trakcie trwania Projektu Organizator zobowiązuje się do przyjęcia pomocy merytorycznej oraz uwzględniania wszelkich uwag zgłaszanych przez Partnera lub Sponsora Projektu.
3. Organizator gwarantuje wykonanie oprawy graficznej Paszportu oraz wydanie go w nakładzie 20 000 sztuk. Organizator ma prawo do zmian liczby nakładu ze względu na osiągnięcie mniejszej liczby Partnerów i Sponsorów Projektu niż początkowo zakładano.
4. Organizator tworzy sieć partnerską poprzez dystrybucję Paszportów pomiędzy Partnerami i Sponsorami. Organizator zapewnia przekazanie Partnerowi/Sponsorowi odpowiedniej liczby Paszportów do własnego użytku – sprzedaży w cenie 5 PLN za egzemplarz.

5. Organizator gwarantuje umieszczenie informacji o wsparciu Projektu oraz logo Partnera/Sponsora na stronie [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl) w odpowiednio przygotowanej zakładce poświęconej projektowi.
6. Organizator gwarantuje prowadzenie działań marketingowych w ramach realizacji Projektu. Działania będą obejmowały m.in. wysyłkę informacji prasowych do mediów, prowadzenie zakładki na stronie [www.turystycznemazowsze.pl](http://www.turystycznemazowsze.pl) poświęconej Projektowi, prowadzenie kampanii promocyjnej w kanałach social media – Facebook, Nasza Klasa oraz You Tube.

## **§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator ma prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie wpływa to na pogorszenie warunków Programu dla jego Uczestników.
3. Organizator ma prawo do zmian załączników bez konieczności zmiany Regulaminu.